



Le domaine de l'impression 3D est composé d'un panel d'entreprises très diversifié.

Investir dans l'impression 3D, une technologie prometteuse

Ce secteur vit une belle expansion, et des investisseurs suisses ont déjà franchi le pas. Plusieurs sociétés sortent du lot. **Par Edouard Bolleter**

ON PARLE BEAUCOUP de l'impression 3D (en trois dimensions), car c'est l'une des technologies les plus prometteuses à court terme, elle pourrait même accélérer les nouveaux modes de production industriels. Comme très souvent, ce domaine porteur se traduit également en possibilités d'investissement pour les plus audacieux. Et la Suisse ne fait pas exception dans ce cas, des investisseurs ayant déjà misé

sur ce secteur, ainsi que nous l'explique Raphael Gabella, analyste financier auprès de la société d'évaluations et de transmissions d'entreprises Dimension. «En 2016 et 2017, Dimension a conseillé un investisseur suisse dans le processus d'investissement d'un acteur de l'impression 3D en Europe. Après analyse du marché, repérage de cibles concrètes et prise de contact, le client a inves-

«Les PME actives sur ce créneau recherchent des investisseurs.»

Raphael Gabella
Analyste financier, Dimension

ti cette année dans un acteur incontournable de l'impression 3D en Europe.»

Il faut savoir que le marché 3D est composé d'un panel d'entreprises très diversifié: de la start-up développant de nouvelles technologies à la PME ou encore la multinationale. «Par ailleurs, les technologies sont très différentes les unes des autres, avec pour chacune des avantages et inconvénients. Il existe un grand nombre de technologies et les noms de ces dernières sont peu connus», précise l'analyste avant de donner des exemples concrets. Il s'agit par exemple du FDM (Fused Deposition Modeling, dépôt de matière première avec des fils), du SLA (stéréolithographie, avec des matériaux de résine), ou encore du SLS (Selective Laser Sintering, frittage sélectif par laser).

«De plus, la taille, le prix et la facilité d'utilisation des machines, le type et le prix des

matériaux ainsi que la qualité d'impression varient énormément selon la technologie et le fournisseur.» Reste que le marché de l'impression 3D est principalement composé de fabricants de machines 3D (les plus grandes sociétés sont 3D Systems et Stratasys), de fournisseurs de matériaux d'impression 3D et d'éditeurs de software 3D.

Alors, où investir? Les plus grands acteurs de l'impression 3D sont situés aux Etats-Unis. Avec un nombre important de rachats d'entreprises, les transactions dans le milieu de l'impression sont devenues monnaie courante ces dernières années (*lire l'encadré*). Mais d'autres opportunités existent, notamment en Suisse où plusieurs start-up prometteuses se développent actuellement.

L'impression 3D a révolutionné les processus de production de nombreuses industries: l'aéronautique, l'automobile, l'horlogerie, le dentaire et le médical. D'autres industries seront touchées ces prochaines années, telles que le marché des lunettes optiques, de l'alimentation, des appareils auditifs, des jouets et de la construction.

Investir dans une société active dans l'impression 3D permet de conserver ou le plus souvent de créer un avantage compétitif.

Un avantage compétitif

«Lors d'une analyse de marché, nous avons constaté qu'il existe un nombre important de PME et start-up en Suisse et en Europe recherchant de nouveaux investisseurs. Dès lors, investir dans une société active dans l'impression 3D est un processus accessible pour une entreprise qui s'en donne les

moyens», explique le conseiller de Dimension. Avant d'ajouter à l'adresse de nos lecteurs: «Pour optimiser votre investissement, il est important de comprendre le marché et de définir vos critères d'investissement et le profil de votre cible, à savoir sa maturité (*est-ce une start-up, une PME ou alors une société cotée?*, *ndlr*), la zone géographique-recherchée ainsi que votre intérêt et la plus-value de la technologie ciblée (par exemple l'impression 3D en plastique, en métal ou en verre). ■

Les grands deals aux Etats-Unis

■ Entre 2010 et 2015, l'américain **General Electric** a investi plus de 1,5 milliard de dollars dans la technologie de l'impression 3D et a racheté en 2016 deux sociétés européennes actives dans la fabrication d'imprimantes 3D. **Concept Laser** (Allemagne), spécialisée dans la production de

pièces en métal, a été acquise à 75% pour 599 millions de dollars, soit environ 25 fois le résultat opérationnel.

Le géant a aussi acheté **Arcam** (Suède) qui a développé une technologie par faisceau d'électrons pour 687 millions, soit environ 150 fois le résultat opérationnel.