

# Une année exceptionnelle

En 2014, nous avons célébré nos vingt ans d'activité et réalisé une nouvelle croissance de nos affaires. Neuf transmissions d'entreprises initiées par nos clients ont abouti, dont une au sein de la famille propriétaire.

En 2014, l'économie suisse a été forte et attractive. Ce dynamisme s'est ressenti également dans le marché des acquisitions et ventes d'entreprises. La demande provenant de repreneurs industriels et investisseurs étrangers a été élevée et supérieure à celle d'investisseurs locaux. Ceci s'explique notamment par la qualité des entreprises suisses, leur renommée, leur capacité d'exportation et un cadre juridique et fiscal encore compétitif.

Nous avons constaté une forte augmentation de la demande provenant de Family offices et fonds d'investissements «Private Equity» étrangers. En particulier dans des secteurs relativement traditionnels, comme les composants horlogers, l'éducation, l'alimentaire et les services aux entreprises. Cela s'explique, à notre avis, par la recherche d'entreprises dont la rentabilité est stable, les cash flows relativement élevés. Les importants capitaux disponibles sur le marché de l'investissement recherchent ce type de placements. Ceci a pour conséquence qu'actuellement la demande excède l'offre pour des entreprises suisses bien gérées, positionnées dans un domaine de niche. En 2014, nous avons reçu quasi chaque semaine, en provenance d'Allemagne, France et Angleterre principalement, des demandes assez similaires quant au profil de recherche. Nos clients, qui sont souvent des entreprises en mains familiales, demeurent cependant réservés par rapport à ce type d'investisseurs.

Cette demande présente toutefois des aspects favorables aux propriétaires et entrepreneurs suisses, dans la mesure où elle élargit le champ des options classiques de cession. Avec, néanmoins, des interrogations légitimes quant à la capacité du nouveau propriétaire «non spécialiste» à pérenniser l'entreprise forgée sur des décennies. Cette évolution du marché plaide également pour mettre en place assez tôt des structures de direction suffisamment autonomes pour que le propriétaire puisse transmettre une entreprise bien positionnée dans son marché et une organisation apte à fonctionner durablement.

Nous abordons 2015, notre 21<sup>e</sup> exercice, avec l'enthousiasme d'une start-up. Le marché dans lequel nous sommes spécialistes ne cesse d'évoluer et demeure très dynamique. Même si des signaux paraissent désormais démontrer, dans certains secteurs, un ralentissement de la marche des affaires, nous demeurons optimistes par rapport à la force des entreprises suisses et leur attrait en général.

L'annonce de la BNS le 15 janvier 2015 et l'introduction de taux d'intérêts négatifs vont-ils impacter ce cadre ?

Nous adressons nos meilleurs vœux de succès à nos clients et partenaires et espérons avoir le plaisir de continuer à travailler ensemble en 2015.



Maurice Pierazzi – Associé  
maurice.pierazzi@dimension.ch  
M +41 78 803 69 68



Claude Romy – Associé  
romy@dimension.ch  
M +41 79 212 50 77